

# USA STUDIENREISE 2019

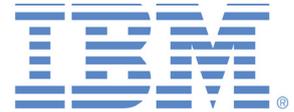
7. BIS 14. SEPTEMBER 2019

Boston | San Francisco

**LSZ**  
Consulting

THE WAY  
TO NETWORK  
since 1988

# AGENDA MONTAG, 9. SEPTEMBER 2019



IBM, 75 BINNEY STREET, CAMBRIDGE, MA 02142



TBA  
TBA

## OxResponse Challenge

Reduce Cyber Risk and keep your company's name out of the headlines

### Learning Objectives:

How a cyber incident is a cross divisional business response (Legal, Risk, HR, PR, Cyber)

Discover gaps in your cyber response process

Learn both cyber response and leadership best practices

Technical Skills (2)



Team & Leadership (7)



Instructor Led (9)



Red/Blue Ratio (9 Blue)



*Approx. Length ~ 3.5hrs | Ideal for 8-24 people*

## Summary

This challenge immerses a customer team in a **realistic Fusion Team center** environment. X-Force Facility member reveals issues and players must figure out how to react (as a team) across the dimensions of **technical, legal, public relations and media** responses. Customers get to see the gaps in their response plan in a safe place where they can learn from their mistakes. We are able to re-share existing customer cyber best practices and measure the team on 5 major KPIs in a cyber response.

# AGENDA MONTAG, 9. SEPTEMBER 2019



NASUNI, 1 MARINA PARK DRIVE, BOSTON, MA 02210



**ANDRES RODRIGUEZ**  
Firmengründer und CTO



**PAUL FLANAGAN**  
President und CEO

**14:00**

Anreise, Registratur & Willkommenskaffee

---

**ABOUT:**

Als Andreas Rodriguez, damals noch CTO der New York Times, mit der Zeitung erstmals online ging, stand er vor der Herausforderung, wie er die Web-Services von 10.000 internen Nutzern und Millionen Zeitungs-Abonnenten skalieren sollte. Das Rechenzentrum der Times konnte bei der massiven Anzahl von Website-Zugriffen (verursacht durch eine Top-Headline auf der Times Website) nicht standhalten. Andres entschied sich für eine Skalierungssoftware von Akamai, die zum Replizieren und Zwischenspeichern von Inhalten global zur Verfügung gestellt werden konnte. Diese Anwendung war für die Times ein voller Erfolg. Aber mit der Digitalisierungswelle folgte die nächste Herausforderung. Wie speichert, schützt und verwaltet man Dateien, deren Größe und Anzahl sich jedes Jahr verdoppelt? Ein neuer Dateiservice-Ansatz, der die Leistung und den Zugriff von NetApp mit der Skalierbarkeit, Stabilität und globalen Reichweite von Akamai vereint, war erforderlich. Andres' Idee für „NAS Unified“ - Nasuni - wurde geboren.

---

**SOLUTION:**

Nasuni ermöglicht Unternehmen über verschiedene Standorte hinweg, Daten zu speichern und zu synchronisieren. Nasuni Cloud File Services™, das auf dem globalen Dateisystem Nasuni UniFS® basiert, nutzt Cloud-Speicher zur Modernisierung des primären NAS- und Dateiserverspeichers, zur Archivierung, für das Backup und der Notfallwiederherstellung, sowie der gleichzeitigen transformativen Dateifreigabe an mehreren Standorten. Zusätzliche Vorteile sind die niedrigen Kosten, unbegrenzte Kapazität und die Langlebigkeit des Objektspeichers von den führenden Cloud-Anbietern wie Amazon, Azure, Dell EMC und IBM. Der Nasuni-Software as a Servicedienst bietet gleichzeitig Sicherheit und umfassende Anwendungscompatibilität herkömmlicher Dateispeicherung. Dieser Service schafft zusätzlich eine Verbesserung in der Produktivität, vereinfacht den IT-Betrieb und senkt die IT-Kosten. Die weltweit größten Unternehmen aus zwölf verschiedenen Branchen verlassen sich auf Nasuni.

---

**FACTS:**

Nasuni ist ein privates Cloud-Storage-Unternehmen mit Hauptsitz in Boston, Massachusetts. Es wurde 2008 gegründet und hat rund 120 Mio. USD aufgebracht, wobei Goldman Sachs zuletzt eine Investition von 38 Mio. USD finanzierte. Mitarbeiter: 230

---

# AGENDA DIENSTAG, 10. SEPTEMBER



CLOUDIAN, 177 BOVET ROAD, SUITE 450. SAN MATEO, CA 94402



**SASCHA UHL**

Key Sales Engineer

**09:00**

Anreise, Registratur & Willkommenskaffee

---

**ABOUT:**

Cloudian wurde mit einer klaren Vision gegründet: die Datenspeicherung zu revolutionieren, indem Objektspeicher im Unternehmen bereitgestellt werden. Im Gegensatz zu den teuren, komplexen und proprietären Objektspeicherprodukten, die davor eingeführt wurden, erlaubt die Technologie von Cloudian allen Größen und Arten von Benutzern, die Vorteile der Objektspeicherung in ihren eigenen Rechenzentren zu nutzen.

---

**Solution:**

Rechenzentrumsmanager, Sendeanstalten, Forscher und Softwareentwickler brauchen Lösungen, die ihnen helfen, mit dem explosiven Wachstum unstrukturierter Daten fertig zu werden. In allen Branchen – von Medien über Medizin bis hin zur Industrie – treiben neue Anwendungen, Formate und Technologien diese schnelle Datenzunahme voran und werfen Fragen rund um Speicherkosten und Komplexität auf. Ein erschwingliches, hoch skalierbares und einfach zu verwendendes Speichersystem war erforderlich. Cloudian hatte bereits eine hoch skalierbare Plattform und brachte 2011 die Objektspeicherlösung HyperStore auf den Markt. Mit der Einführung von Cloudian HyperFile, der branchenweit ersten objektspeicherbasierten Dateilösung, die NAS-Funktionen für Unternehmen und horizontal skalierbare Leistung vereint und Unternehmen im Vergleich zur traditionellen NAS 70 % bei den TCO erspart. Heute schaffen Unternehmen ebenso wie Diensteanbieter mit Cloudian, der führenden zu 100 % nativen S3-Lösung für Datei- und Objektspeicherung, zuverlässige, erschwingliche und skalierbare Speicherlösungen.

---

**FACTS:**

Cloudian, Inc. ist ein US-amerikanisches Unternehmen für Datenspeicher mit Hauptsitz in San Mateo, Kalifornien, und Niederlassungen in Europa und Asien. Es stellt Amazon S3-kompatible Objektspeichersoftware, Scale-Out-Dateidienstesoftware und vorkonfigurierte Hardware-Appliances her. Gegründet: 2011; Mitarbeiter: 160

---

# AGENDA DIENSTAG, 10. SEPTEMBER



RUBRIK, 1001 PAGE MILL ROAD, BUILDING 2, PALO ALTO



TBA

TBA

**14:00** Anreise, Registratur & Willkommenskaffee

---

**ABOUT:** Auf dem Weg zur digitalen Transformation müssen Unternehmen Ihre Daten und Applikationen im Rechenzentrum und in der Cloud schützen, die damit einhergehenden Prozesse automatisieren, und die Komplexität reduzieren. Rubrik liefert dazu eine einzigartige, moderne Softwareplattform für das Datenmanagement, die businesskritische Informationen einfach und skalierbar organisiert und schützt. Unternehmen profitieren dadurch von einer erheblichen Vereinfachung von Infrastruktur und Aufwänden, schnelleren Restores und einer optimalen Cloud-Anbindung.

---

**SOLUTION:** Rubrik bietet eine zentrale Plattform für die Verwaltung und den Schutz von Daten in der Cloud, an der Edge und On-Premises. Unternehmen entscheiden sich für die Cloud Data Management-Software von Rubrik, um Backup und Recovery zu vereinfachen, die Cloud-Einführung zu beschleunigen und eine Automatisierung in großem Umfang zu ermöglichen. Rubriks „Run-Anywhere-Scale-Out“-Architektur wurde entwickelt, um IT-Abteilungen zu unterstützen, die Gesamt-Betriebskosten zu reduzieren und flexible Infrastrukturen für Multi-Cloud-Umgebungen sehr effizient zu nutzen.

---

**FACTS:** Rubrik wurde im Januar 2014 gegründet und ist Pionier und Marktführer im Bereich Cloud Data Management. Das Gründungsteam von Rubrik besteht aus ehemaligen Google-, Facebook- und Oracle-Ingenieuren mit einer Erfolgsgeschichte beim Aufbau revolutionärer, langlebiger Technologien. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Palo Alto, Kalifornien beschäftigt heute mehr als 1.400 Mitarbeiter. Rubrik wurde von Gartner im Quadranten „Visionäre“ im „2017 Magic Quadrant for Data Center Backup and Recovery Solutions“ platziert, eine Kategorie, in der seit 2014 kein neuer Anbieter mehr hinzugekommen ist.

---

DELL | EMC, 2831 MISSION COLLEGE BLVD, SANTA CLARA



STEFAN TRONDL

General Manager

09:00

Anreise, Registratur &amp; Willkommenskaffee

Transforming to a Digital Enterprise with IoT , smart devices and smarter application development to gain greater customer/market intelligence.

Learn about Dell Technologies point-of-view regarding the key elements required for an organization's digital transformation, inclusive of..

- The use of IoT , smart devices and applications to gain greater customer/market intelligence,
- Data analytics to gain new business insights,
- And agile software development with continuous delivery to constantly innovate and improve your smart products and apps.

Experience why the Internet of Things (IoT) is becoming ever more critical to gaining competitive advantage and how to approach IoT to ensure success by:

- Architecting for continuously better outcomes;
- Ensuring choice and flexibility through open systems ; and
- De-risking IoT not only in terms of cybersecurity, but also via partners , domain expertise and a global supply chain .

Throughout, the discussion will encompass security, manageability and distributed analytics across Edge, Distributed Core and Cloud.

Hands On Experience in Dell IoT Innovation Lab.

- Solution Architect gives first-hand demonstration of the functionality for Internet of Things (IoT) solutions. Explore, test and deploy IoT solutions that help drive business outcomes and accelerate time to market.

# AGENDA MITTWOCH, 11. SEPTEMBER

TBA



TBA  
TBA

**14:00**

Anreise, Registratur & Willkommenskaffee

---

TBA

---

HITACHI VANTARA CORPORATE HEADQUARTERS,  
EBC | 2845 LAFAYETTE STREET, SANTA CLARA



**CORNELIA STUMBAUER**

Key Account Manager

**09:00**

Anreise, Registratur & Willkommenscaffee

---

**Entwickeln Sie Ihre IoT und Operations Intelligence weiter**

Verkürzen Sie die Zeit bis zur Wertschöpfung mit den Lumada-Lösungs-Services von Hitachi, und erhalten Sie schnellere und bessere Geschäftsergebnisse dank IoT und Operations Intelligence.

---

**Smart Spaces und Video Intelligence**

Städte, Flughäfen, Einzelhändler und andere Organisationen werden mit Hitachi Smart Spaces and Video Intelligence intelligenter, sicherer und effizienter. Die Lösung erfasst, vereinheitlicht und verknüpft Daten, um leistungsstarke IoT Analytics und verwertbare Erkenntnisse bereitzustellen.

---

**IoT in Industrie und Produktion**

Erzielen Sie mithilfe von Sensordaten, künstlicher Intelligenz und Advanced Analytics eine lückenlose betriebliche Transparenz und eine vorhersehbare Qualität, um ineffiziente Prozesse und Informationssilos zu eliminieren.

---

# AGENDA DONNERSTAG, 12. SEPTEMBER



MOBILEIRON, 490 EAST MIDDLEFIELD RD.,  
MOUNTAIN VIEW



## DI CLAUS NUSSBAUM

Regional Sales Director Austria & Eastern Europe

14:00

Anreise, Registratur & Willkommenskaffee

### Eliminating Passwords

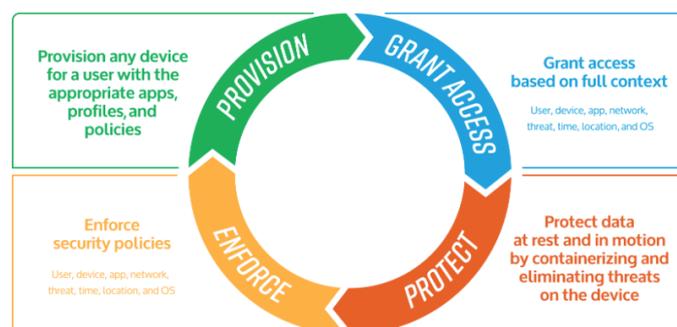
How do you protect data when your organization is no longer bound by traditional security perimeters? Only a zero trust approach — one that always verifies every endpoint, app, network, and user that wants to access business resources — can secure data in a perimeter-less enterprise.

MobileIron hat sich auf die Verwaltung mobiler Geräte spezialisiert und bietet neben dem Mobile Device Management auf App-Ebene eine Mobile Application Distribution Library für die Softwareverteilung, App Security und Zugriffskontrolle zur Sicherung von Apps sowie Mobile Application Inventory für die zentrale Erfassung der im Unternehmen verteilten mobilen Anwendungen. Die große Zahl von App-Stores, wie sie fast alle größeren Firmen anbieten, kennt ebenfalls Methoden, Daten unter dem Tenor „Bring your own Device“ (BYOD) zu trennen und zu sichern, regeln das aber in erster Linie über Benutzer-Zertifikate, Geräte-Zulassungen oder separate Umgebungen nach Art der Sandboxes auf den Mobile Devices. „Anyware“ ist eine Cloudlösung, welche auch in der Oberfläche von Salesforce.com integriert ist. MobileIron Insight ist eine App für Tablets (iOS und Android) zur Administration von Mobile Devices in Unternehmen.

Für die sichere Nutzung von Cloud-Diensten stellt der Anbieter die Lösung „MobileIron Access“ zur Verfügung

## Mobile-centric, zero trust security for the perimeter-less enterprise

MobileIron is redefining enterprise security with a mobile-centric, zero trust approach that's built on a unified endpoint management (UEM) foundation to secure access across the perimeter-less enterprise. This new approach allows you to:



POINT OF ORIGIN, 44 TEHAMA ST, CA 94105, SAN FRANCISCO



ANDREAS HLADKY

CO-Founder

09:00

Anreise, Registratur &amp; Willkommenskaffee

---

Laut Prognosen des MIT und der Columbia Business School müssen sich klassische Unternehmen quer über alle Branchen auf durch digitale Mitbewerber verursachte Umsatzrückgänge von im Schnitt - 28% bis 2023 einstellen. Das Wiener Beratungsunternehmen point of origin unterhält in San Francisco ein Digital Business Case Prototyping Lab, in welchem es mit seinen Kunden nach Silicon Valley Methoden innerhalb einer Woche neue digitale Geschäftsmodelle baut, um genau diese Rückgänge ausgleichen bzw. erst gar nicht geschehen zu lassen.

---

Pointoforigin hat seine SFO Niederlassung gegründet, da die Berater der Firma die bisherigen Innovationsanstrengungen sogenannter „Legacy-Unternehmen“ (Firmen, die älter als 25 Jahre sind) als bei weitem nicht ausreichend erachten. „Die Zusammenarbeit mit Startups, Acceleratoren oder Inkubatoren ist nicht annähernd dazu geeignet, sich den digitalen Marktkräften bis 2025 zu stellen“, so Unternehmensgründer Andreas Hladky. „Wahre Innovation muss innerhalb des Unternehmens stattfinden und schnell ausgerollt werden. Dazu ist es notwendig, einen völlig anderen Zugang zu Innovation zu finden, der auf Silos, Mindset und Hindernisse keine Rücksicht nimmt, diese aber dennoch einbezieht - in unserem US-Büro trainieren wir mit unseren Kunden genau das“.

---

Im Rahmen des Besuches gibt pointoforigin Einblick in die dabei angewendeten Frameworks und Methodiken.

---

## REISEINFORMATIONEN:

### REISEKOSTEN € 4.650.- INKLUDIEREN:

- Flug von Wien nach Boston und weiter nach San Francisco
- Hotelunterbringung inkl. Frühstück vom 07. bis 09. September (2 Nächte) in Boston: Kimpton Nine Zero, 90 Tremont St, Boston, MA 02108, USA
- Bustransfers vom Flughafen zum Hotel
- Bustransfers vom Hotel zu den zu besuchenden Firmen
- Hotelunterbringung inkl. Frühstück vom 09. bis 13. September (4 Nächte) in San Francisco: Union Square Hilton, 333 O'Farrell St, San Francisco, CA 94102, USA
- Flug von San Francisco nach Wien

(Optional: Aufpreis für Businessclass auf Anfrage)

Für Teilnehmer aus Anbieter- oder Consultantfirmen verrechnen wir zusätzlich ein Networkingticket in Höhe von € 700.-

### Flugzeiten mit Austrian/United/Lufthansa:

OS 129 07SEP Wien – Frankfurt 1010 1140  
LH 422 07SEP Frankfurt – Boston 1305 1505  
UA2400 09SEP Boston – San Francisco 1830 2155  
LH 459 13SEP San Francisco – München 2055 1715+1  
LH2332 14SEP München – Wien 1845 1950

### Reiseleitung:

Dr. Alexander Loisel | Geschäftsführer | Loisel.Spiel.Zach GmbH | 1040 Wien, Gusshausstrasse 14/9a | Tel: +43 676 6073292 | Mail: alexander.loisel@lsz-consulting.at

### Treffpunkt am Flughafen in Wien:

Bitte individuell einchecken und danach möglicher Treffpunkt im Cafe&Co Bar am Gate



**DR. ALEXANDER LOISEL**

**Projektleitung / Reiseleitung**

**alexander.loisel@lsz-consulting.at**

**Mobil: 0043 676 607 32 92**



### IMPRESSIONEN

Unsere Veranstaltungs-Fotos erreichen Sie unter [www.facebook.com/LSZConsulting](http://www.facebook.com/LSZConsulting)



**LSZ**  
Consulting

THE WAY  
TO NETWORK  
since 1988

## LSZ CONSULTING

Gußhausstraße 14/9  
A-1040 Wien  
+43 1 50 50 900  
office@lsz-consulting.at

**[www.lsz-consulting.at](http://www.lsz-consulting.at)**  
**Programmänderungen vorbehalten!**